

Pressearbeit im Internetzeitalter – fünf Tipps

1. **Persönliche Kontakte statt Massenversand.** Der „digitale Papierkorb“ der Journalisten ist die erste große Hürde. Wahllos gestreute E-Mails haben kaum eine Chance, über diese Hürde zu kommen. Akonsult PR kennt die richtigen Ansprechpartner und kann Ihre Botschaften an die richtigen Adressaten bringen.
2. **Informationen bereitstellen.** Journalisten sind es gewohnt zu recherchieren. Sie wünschen sich daher möglichst gut aufbereitete Informationen. Zahlen, Daten und Fakten erhöhen Ihre Chance, von Medien wahrgenommen zu werden. Akonsult ist auch auf das so genannte **PR Polling**, Marktforschungsprojekte, die für Informations- bzw. PR-Zwecke erstellt werden, spezialisiert.
3. **Branchen-Newsdienste gezielt nutzen.** Journalisten verwenden bei ihrer Recherche unterschiedliche Quellen. Dazu gehören beispielsweise auch Newsdienste. Wir können gut einschätzen, welcher Anbieter für den jeweiligen Zweck der Beste ist, um für Sie als optimaler Multiplikator zu fungieren.
4. **Inhalte auffindbar machen.** Im Idealfall führt Google die entscheidenden Medienvertreter direkt zu Ihren Presseinformationen. Wir stellen sicher, dass der Content, den wir für Sie erstellen, auch für die Internet-Suchmaschine optimiert ist.
5. **Auf allen Kanälen dranbleiben.** Erfolgreiche Pressearbeit ist ein mittel- bis langfristiger Prozess. Je häufiger Medien Ihr Unternehmen wahrnehmen, desto größer wird die Chance, dass über Sie berichtet wird. Daher bleiben wir für Sie immer am Ball und entwickeln die optimalen Strategien.

*Haben Sie weitere Fragen? Wir freuen uns auf Ihre Nachricht:
office@akonsult.at*